



- ▶ Croissance des ventes de véhicules neufs de +17,9% à fin mai 2025, dans un marché national marqué par une transition accélérée vers les motorisations essence et hybrides et l'arrivée de nouveaux acteurs
- ▶ Diversification de l'offre, avec la préparation du lancement de nouveaux modèles et le renforcement de la disponibilité des véhicules phares
- ▶ Montée en puissance des relais de croissance, avec un démarrage réussi de l'activité assurance et une forte reprise des ventes de véhicules d'occasion via Autocaz
- ▶ Départ à la retraite de M. Jamal EDDOUHBANI Directeur Général et nomination de Monsieur Achraf HAJJAJI en qualité de Directeur Général d'Auto Hall, à compter du 15 septembre 2025

PRINCIPAUX INDICATEURS

| Indicateurs cumulés | Mai 2025 | Mai 2024 | Variation |
|----------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Vente Auto Hall de véhicules neufs en unités | 8 522 | 7 228 | +17,9% |
| Marché national VP/VUL en unités | 88 728 | 64 918 | +36,7% |
| Part de marché Auto Hall VP/VUL | 9,6% | 11,1% | - 1,5 pt |

Le Conseil d'Administration du Groupe Auto Hall s'est réuni le 24 juin 2025, sous la Présidence de Monsieur Karim GHELLAB. Il a examiné l'évolution de l'activité et les performances du Groupe à fin mai 2025 et a fait le point sur les perspectives pour l'année 2025. Il a arrêté un budget modificatif pour le second semestre 2025 en amélioration par rapport au budget arrêté en décembre 2024.

CONTEXTE & PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS À FIN MAI 2025

Le marché automobile national poursuit sa transformation structurelle, marquée par une transition accentuée vers les motorisations essence et hybrides, soutenue par une demande croissante pour des véhicules plus efficaces et respectueux de l'environnement. Cette mutation s'accompagne également de l'arrivée de plusieurs nouveaux acteurs, renforçant la concurrence et diversifiant l'offre disponible.

Dans ce contexte renouvelé, Auto Hall capitalise sur son maillage territorial élargi et sur un portefeuille de marques couvrant l'ensemble des catégories de véhicules et des profils de clients. À ce titre, la période a été marquée par les préparatifs liés à l'introduction de nouveaux modèles, ainsi que par le renforcement de la disponibilité des modèles phares auprès du réseau.

Parallèlement, le Groupe bénéficie de la performance commerciale de ses relais de croissance, avec un démarrage réussi de l'activité assurance lancée dans le cadre de son Pôle services financiers, et une forte reprise des ventes de véhicules d'occasion à travers sa filiale Autocaz. Ces dynamiques confirment la pertinence de sa stratégie de diversification et de création de valeur sur l'ensemble de la chaîne.

CHANGEMENT AU NIVEAU DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Le Conseil d'Administration a pris acte de la volonté de Monsieur Jamal EDDOUHBANI de faire valoir ses droits à la retraite. Il l'a remercié pour son engagement et ses réalisations au cours de ses cinq années et demi de mandat. Le Conseil d'Administration a ensuite nommé Monsieur Achraf HAJJAJI en tant que Directeur Général d'Auto Hall. Cette nomination s'inscrit dans la continuité stratégique du Groupe et vise à accompagner son développement, dans un contexte de transformation du marché et de diversification des activités. Ce changement de Direction Générale prendra effet le 15 septembre 2025.

PERSPECTIVES

Fort de ces performances à fin mai 2025, le Groupe Auto Hall réaffirme sa confiance dans les perspectives pour l'année en cours. L'introduction de nouveaux modèles, la poursuite de l'expansion du réseau de distribution et l'exploitation des synergies inter-filiales constituent les principaux leviers de croissance attendus. Le Groupe reste engagé dans une stratégie de diversification et d'optimisation opérationnelle, avec pour objectif une amélioration continue de sa performance commerciale et de sa rentabilité, tout en consolidant sa solidité financière.

À propos de Auto Hall

Auto Hall est un groupe automobile marocain jouant un rôle essentiel dans la distribution de matériels roulants de diverses marques au Maroc depuis 1907. Fort de son expérience et de son expertise, le Groupe propose un portefeuille de plus de 15 marques de renom dans les domaines du matériel roulant, des mines, des travaux publics, de l'agriculture et des lubrifiants. Pour garantir un service de qualité et une proximité avec ses clients, le Groupe Auto Hall dispose d'un réseau étendu de plus de 50 succursales à travers le Royaume, qui lui assure une présence élargie pour répondre efficacement aux besoins des clients et pour offrir un service après-vente de qualité.

Auto Hall s.a

Km 12, Autoroute Casa-Rabat,
Sortie Al Qods- Casablanca Maroc
Téléphone: 0522 76 14 00/01/02
Fax: 0522 76 14 14/15
E-mail: autohall@autohall.ma